

redatta ai sensi dell'art. 1, comma 382, L. 208/2015

Esercizio dal 1° gennaio 2022 al 31 dicembre 2022

- 1. MESSAGGIO AI SOCI E AGLI STAKEHOLDER**
- 2. LA SOCIETÀ BENEFIT E IL NOSTRO STATUTO**
- 3. LA NOSTRA ATTIVITÀ DI BENEFICIO COMUNE**
- 4. IL NOSTRO IMPATTO**
- 5. I NOSTRI OBIETTIVI**

## I. MESSAGGIO AGLI STAKEHOLDER E AI SOCI

Di fronte ad un mondo afflitto dalla guerra, dall'inquinamento e dal riscaldamento globale, abbiamo deciso di fare quanto in nostro potere per invertire la tendenza negativa e garantire un lascito di qualità alle generazioni future.

Aderendo al modello di Società Benefit lo scorso ottobre, abbiamo compiuto un passo importante per impegnarci formalmente nei confronti dell'ambiente, della collettività e del mondo, nel solco della nostra consolidata consuetudine di agire secondo responsabilità e coscienza. Quando in futuro ci chiederanno cosa abbiamo fatto per migliorare il nostro unico mondo, ricorderemo del 2022 come l'anno in cui abbiamo deciso di prendere un accordo con tutti i portatori di interesse che gravitano attorno alla nostra realtà.

La nostra Società, forte di un impegno che perseguiva da anni, ha voluto adottare il modello della Società Benefit poiché permette di integrare i nostri obiettivi e scopi imprenditoriali con la nostra visione etica sull'ambiente, sulla società e sulla nostra azienda.

Crediamo di potere aiutare la collettività nelle grandi sfide sociali e ambientali del nostro tempo con l'agire cosciente quotidiano, soppesando e valutando l'impatto di ogni nostro processo, di ogni nostro prodotto, di ogni nostra azione.

Crediamo che i nostri obiettivi di sostenibilità ambientale, sociale e di governance debbano essere perseguiti con la stessa dedizione e rigore imprenditoriale che ci ha fatto crescere in questi anni insieme.

Crediamo che il nostro piccolo esempio valga più di tante grandi parole che ogni giorno vengono spese a suffragio di questa causa, che abbiamo abbracciato umilmente ma con grande entusiasmo.

Fornovo Gas è da sempre alla ricerca del miglioramento aziendale e ci siamo sempre prodigati per permettere ai nostri dipendenti di godere del proprio luogo di lavoro e di essere ben integrati nella nostra comunità locale, creando un ecosistema economico virtuoso, che consenta ai giovani di talento e volenterosi di crescere come persone e come lavoratori, lasciando che le loro idee innovative apportino un contributo di sviluppo alla nostra impresa e ai suoi impatti sull'ambiente e sulla società.

Il percorso intrapreso ci riempie di orgoglio e con questa prima relazione di impatto desideriamo esprimere la nostra volontà e i nostri obiettivi nell'ottica di un cambio ineluttabile di paradigma sociale ed economico, sostenendo i traguardi prefissati dalle Nazioni Unite attraverso gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, per i quali anche noi desideriamo "fare la nostra parte" assieme al resto del Mondo.

In questa prospettiva, in questo primo report di attività benefit relativo al 2022, abbiamo deciso di misurare il nostro impatto con il B Impact Assessment, strumento sviluppato a partire dal 2006 da B Lab specificamente per le Benefit Corporation per misurarne gli impatti sui temi ESG (Environmental, Social and Governance). Il B Impact Assessment

è fondato sin dalle origini su principi di materialità, su cui si basano le attività di reportistica delle grandi imprese soggette all'obbligo di dichiarazione non finanziaria. Il BIA è già stato adottato da oltre 70.000 aziende in tutto il mondo e in Italia garantisce la soddisfazione dei requisiti di correttezza, trasparenza, completezza e terzietà previsti dalla legge sulle Società Benefit. Vogliamo crescere con questo modello, in armonia con l'ambiente e la collettività.

L'amministratore delegato e responsabile di impatto

Ferdinando Bauzone

## 2. LA SOCIETÀ BENEFIT E IL NOSTRO STATUTO

Le Società Benefit sono aziende che, nell'esercizio di un'attività economica, oltre allo scopo di dividerne gli utili, perseguono una o più finalità di beneficio comune e operano in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interesse.

Introdotta in Italia nel 2016, su ispirazione delle Benefit Corporation originatesi negli USA, il modello Società Benefit è già stato adottato da oltre 1000 aziende italiane, che l'hanno riconosciuto come strumento ottimale per implementare il sistema di responsabilità sociale ed ambientale d'impresa ed essere pronte per affrontare le sfide del nuovo millennio.

L'adozione dell'istituto delle Società Benefit nel nostro sistema giuridico rende il nostro paese il primo stato sovrano al mondo ad avere voluto e consentito per espressa previsione normativa una società a duplice scopo, capace di coniugare in modo bilanciato profitto e beneficio comune.

La legislazione ha chiesto agli imprenditori di puntare sul miglior risultato in assoluto: produrre un beneficio per sé e per gli altri, avendo coscienza che non vi può più essere spazio per l'impresa che, mossa esclusivamente dalla ricerca del profitto, ignori la necessità di concorrere simultaneamente a migliorare le condizioni di vita ambientali e sociali di tutti i cittadini, siano essi clienti, fornitori, portatori di interesse.

In quanto Società Benefit, ci sentiamo ancor più parte di un movimento collettivo e ci impegniamo a promuovere le nostre finalità di beneficio comune e impatto positivo anche attraverso collaborazioni e partnership.

---

### IL NUOVO STATUTO

A partire dal mese di ottobre del 2022, Fornovo Gas S.p.A. si è trasformata in Società Benefit, inserendo all'Art. 2.1 del proprio Statuto la lettera B, contenente alcune specifiche Finalità di beneficio comune che l'azienda intende perseguire nell'esercizio della propria attività economica di impresa.

*"[...] nell'esercizio dell'attività economica, la società intende perseguire le seguenti finalità di beneficio comune:*

- a. promozione e diffusione di modelli innovativi di economia circolare e sostenibile, in particolare il modello B Corp e la forma giuridica di Società Benefit. La società intende contribuire con le sue attività e iniziative, anche in collaborazione con i suoi clienti e partner, alla conoscenza, diffusione e promozione di pratiche aziendali volte al raggiungimento dei Sustainable Development Goals (SDG) identificati dalle Nazioni Unite, al fine di minimizzare gli impatti negativi e amplificare gli impatti positivi sulle persone, sulla biosfera e sul territorio. La società darà anche supporto ai propri partner e clienti affinché sviluppino una comunicazione responsabile, coerente ed etica, che valorizzi la loro attività in modo strategico;*
- b. promozione di un modo consapevole e sostenibile di condurre l'attività d'impresa, basato su prodotti, processi e pratiche che minimizzino gli impatti negativi e amplifichino l'impatto positivo dell'attività economica su persone, ambiente e territorio, promuovendo anche presso i propri clienti e fornitori la scelta di prodotti, processi e pratiche sostenibili;*
- c. investimenti in progetti di ricerca e di innovazione, finalizzati allo sviluppo continuo del know-how e alla individuazione di soluzioni sempre più efficaci in materia di sostenibilità socio-ambientale;*

- d. attuazione e promozione di iniziative finalizzate alla diffusione nel territorio di una cultura aziendale sostenibile, attenta e rispettosa dell'ambiente e dei bisogni degli stakeholders e volte a sensibilizzare la comunità locale sulle tematiche della sostenibilità d'impresa;
- e. attività di training e coaching in materia di innovazione sostenibile;
- f. adozione di politiche aziendali a sostegno delle famiglie dei propri dipendenti e collaboratori;
- g. promozione della crescita professionale dei propri dipendenti e collaboratori, incentivandone la formazione e l'aggiornamento continuo e stabilendo dei percorsi che consentano loro il graduale raggiungimento dei propri obiettivi professionali;
- h. sviluppo di un ambiente lavorativo sereno, collaborativo e partecipativo, caratterizzato da una buona comunicazione interna e in cui vengano condivisi con dipendenti e collaboratori gli obiettivi aziendali, affinché essi stessi possano contribuire alla loro definizione e realizzazione e siano informati e consapevoli dei risultati conseguiti;
- i. promozione di migliori condizioni ambientali e sociali nelle comunità in cui la società opera e nelle comunità in cui vengono impiegati i suoi prodotti.

Tali obiettivi potranno essere perseguiti anche attraverso la collaborazione con altre imprese, istituzioni, associazioni, organizzazioni non profit, fondazioni e simili, il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della società, che potrà mettere a disposizione il proprio know-how specifico per contribuire al loro sviluppo e amplificare l'impatto positivo del loro operato.

La società, inoltre, si rapporterà in modo leale e secondo canoni di correttezza con concorrenti, fornitori, clienti, società civile e pubblica amministrazione.

La società terrà un comportamento rispettoso dell'ambiente in ogni attività svolta sul luogo di lavoro, segnatamente impegnandosi a non causare danno all'ambiente circostante, a ricercare e applicare modalità di lavoro che prendano il meno possibile dai sistemi naturali, a utilizzare strumenti e materiali a basso impatto ambientale e, in generale, a non fare sprechi.

Per attuare le finalità sociali, la società potrà compiere le seguenti operazioni:

- j. sottoscrivere convenzioni con Università e altri istituti scolastici e di formazione per ospitare stage, tirocini e tenere docenze specialistiche, con l'obiettivo di massimizzare le conoscenze acquisite dagli studenti nel percorso di studio e valorizzare e responsabilizzare le nuove generazioni sulle tematiche della sostenibilità d'impresa, agevolandone l'inserimento nel mondo del lavoro;
- k. offrire consulenza e competenza a supporto di progetti di sostenibilità, apportando anche un sostegno economico, attraverso l'erogazione di prestazioni pro bono, alle imprese clienti che intendano adottare modelli di business sostenibili;
- l. favorire la creazione di rapporti di rete e di partnership strategiche tra imprese che perseguono obiettivi di sostenibilità ambientale e sociale;
- m. introdurre strumenti di welfare aziendale e adottare modalità di erogazione delle prestazioni lavorative che assicurino la conciliazione dei tempi lavorativi con le esigenze familiari;
- n. creare un modello di sviluppo e di progressione di carriera dei propri dipendenti e collaboratori, attraverso colloqui periodici, al fine di comprenderne le aspettative di progressione economica e strutturale;
- o. istituire nuovi percorsi di formazione e di apprendimento continuo;
- p. organizzare eventi aziendali che favoriscano il lavoro in team e lo sviluppo del potenziale di ciascun lavoratore e di ciascun gruppo di lavoro e che, più in generale, contribuiscano al benessere aziendale;
- q. creare le migliori condizioni possibili per attrarre, far crescere e trattenere persone di talento;
- r. supportare l'avviamento e la gestione di startup imprenditoriali il cui scopo sia in linea con i principi di innovazione rispettosi della sostenibilità ambientale e sociale;

s. *promuovere e partecipare a iniziative formative e informative sulle tematiche di sostenibilità ambientale e sociale, rivolte sia alle imprese sia alla comunità.*

h. *Aggiunta dell'art. 2 BIS, rubricato quale Disposizioni sulla società Benefit con la seguente disposizione:*

*L'Organo Amministrativo individua il soggetto responsabile cui affidare le funzioni e i compiti volti al perseguimento delle finalità di beneficio comune di cui ai punti a) -r) sub lettera B. dell'ultimo comma dell'art. 2 "Oggetto e Scopo Sociale". Tale soggetto è denominato Responsabile dell'Impatto. L'Organo amministrativo redige annualmente una relazione relativa al perseguimento del beneficio comune, anche nella forma di Report Integrato ovvero di report di sostenibilità ambientale sociale e di governance, allegata al bilancio, che include le informazioni previste dalle norme vigenti per tale relazione ed è redatta nel rispetto delle disposizioni di legge in materia, ovvero in assenza di disposizioni cogenti, in accordo con gli standard in materia di reporting sulla sostenibilità ambientale, sociale e di governance che saranno individuati dall'Organo amministrativo nel tempo tra quelli disponibili e utilizzabili a tal fine.*

*La relazione include in ogni caso:*

*a) la descrizione degli obiettivi specifici, delle modalità e delle azioni attuati dagli amministratori per il perseguimento delle finalità di beneficio comune e delle eventuali circostanze che lo hanno impedito o rallentato;*

*b) la valutazione dell'impatto generato, utilizzando lo standard di valutazione esterno con caratteristiche descritte nell'allegato 4 annesso alla legge n. 208/2015 e che comprende le aree di valutazione identificate nell'allegato 5 annesso alla menzionata legge;*

*c) una sezione dedicata alla descrizione dei nuovi obiettivi che la società intende perseguire nell'esercizio successivo.*

*La relazione è resa pubblica attraverso il sito internet della società e in ogni altra forma che il Responsabile dell'Impatto dovesse ritenere utile ai fini della massimizzazione della trasparenza. La valutazione dell'impatto generato dal perseguimento delle finalità di beneficio comune sarà effettuata dall'assemblea dei soci annualmente, sulla base dello standard di valutazione esterno con caratteristiche descritte nell'allegato 4 annesso alla legge n. 208/2015 e che comprende le aree di valutazione identificate nell'allegato 5 annesso alla stessa legge n. 208/2015"*

In conformità alla previsione di cui all'art. 1, comma 380, L. 208/2015, nell'ottica del perseguimento delle finalità di beneficio comune dedotte nello statuto, e in ragione dello status di Società Benefit acquisito di recente, l'organo di governo di Fornovo Gas ha deciso di nominare l'amministratore Ferdinando Bauzone quale soggetto responsabile affidatario delle funzioni e dei compiti volti al perseguimento delle finalità di beneficio comune.

Sarà dunque fondamentale, nella fase di avvio del percorso come Società Benefit, adottare un approccio dall'alto per armonizzare, a cascata, tutte le funzioni aziendali in ottica di beneficio comune.

### 3. LA NOSTRA ATTIVITÀ DI BENEFICIO COMUNE

Nei primi tre mesi di "transizione", abbiamo coinvolto tutte le nostre funzioni interne per rispondere a tutti i quesiti richiesti dagli standard del B Impact Assessment nell'ottica di identificare il punto di partenza nel costante e progressivo miglioramento volto alla produzione di un impatto neutro e positivo. Lo strumento di valutazione utilizzato, in ossequio alla disposizione di cui all'art. 1, comma 382, della legge 28 dicembre 2015, è conforme alle caratteristiche di cui all'allegato 4 annesso alla medesima legge e comprende tutte le aree di valutazione identificate nell'allegato 5 annesso alla stessa legge.

Il B Impact Assessment indica l'obiettivo di un punteggio pari a almeno 80 punti, che vengono considerati come conseguimento dell'impatto neutrale, oltre al quale l'impresa contribuisce in modo positivo all'ambiente e alla comunità.

La valutazione conseguita attraverso l'utilizzo della piattaforma ha suggerito quali sono le aree da migliorare e i processi da implementare, aiutandoci così a individuare le iniziative da intraprendere per raggiungere l'impatto neutrale nel perseguimento del beneficio comune in armonia con il nostro statuto sociale.

Fornovo Gas ha completato integralmente il B Impact Assessment (BIA) per misurare l'impatto delle proprie attività nelle seguenti aree: governance, lavoratori, comunità, ambiente e clienti: Fornovo Gas ha altresì compilato il questionario di disclosure, in ottica di un'eventuale richiesta futura di certificazione B Corp.

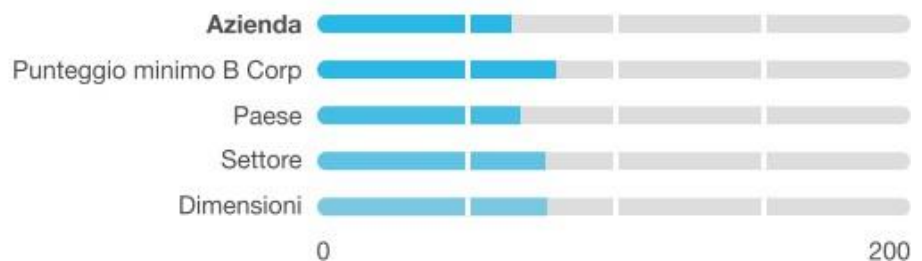
- **Governance:** questa area di Impatto valuta la missione generale dell'azienda, etica, responsabilità e trasparenza per argomenti come l'integrazione di obiettivi sociali e ambientali nella valutazione di performance dei lavoratori, reporting degli impatti e trasparenza, coinvolgimento degli stakeholder.
- **Comunità:** questa area valuta l'impatto positivo dell'azienda per il benessere economico e sociale della comunità esterna in cui questa opera, considerando temi come diversità e inclusione, creazione di lavoro, coinvolgimento civico e filantropia, gestione della catena di fornitura.
- **Lavoratori:** questa area di impatto valuta il modo che ha l'azienda di contribuire al benessere fisico, finanziario, professionale e sociale dei propri lavoratori, e considera temi come sicurezza finanziaria, soddisfazione dei lavoratori, salute, benessere e sicurezza dei lavoratori.
- **Ambiente:** l'area valuta l'impatto dei prodotti e dei processi che l'azienda produce sull'ambiente, affrontando temi come gestione ambientale, terra e vita, aria e clima, gestione dell'acqua.
- **Clienti:** l'area valuta l'impatto o il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi, tenendo conto, ad esempio, delle certificazioni, della gestione dei rapporti, delle garanzie di qualità prestate.

#### 4. IL NOSTRO IMPATTO

Si riporta l'estratto del sito del B Impact Assessment:

## Fornovo Gas S.p.A.

Data di fine dell'anno fiscale **31 Dec 2022**



### Governance

Scopra in che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE

25/25

13.2



## Lavoratori

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori.



## Comunità

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.



## Ambiente

Scopra in che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.



## Clienti

Scopra in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.



## 5. I NOSTRI OBIETTIVI PER IL 2023

In seguito al risultato conseguito con lo standard di valutazione esterno, la Società ha fissato i seguenti obiettivi per il 2023:

- Intraprendere un percorso di valutazione dell'impatto in termini di emissione di gas clima-alteranti (c.d. impronta carbonica o *carbon footprint*) della nostra azienda, per stimare le emissioni di gas serra causate dai nostri prodotti e dal nostro complesso industriale (in armonia con SDG 13: action to combat climate change)

- b) Installazione di un impianto fotovoltaico per ridurre l'emissione di gas serra del nostro complesso industriale (in armonia con SDG 13 action to combat climate change, SDG 7 affordable and clean energy, SDG 9 industry innovation and infrastructure, SDG 12 responsible consumption and production);
- c) Offrire al nostro personale training e coaching specifici per creare un ambiente di lavoro più stimolante, sereno e produttivo. La società, in tale ottica, intende avvalersi di un programma di sviluppo delle capacità manageriali e di leadership per i manager erogato dalla società Proleven S.r.l. (SDG 4 quality education; SDG 8 decent work and economic growth;
- d)

---

#### PUBBLICAZIONE DELLA RELAZIONE

La presente relazione è pubblicata sul nostro sito internet [www.fornovogas.it/relazione/impatto2022xxx](http://www.fornovogas.it/relazione/impatto2022xxx) in conformità a quanto previsto all'art. 1, comma 383, della legge 28 dicembre 2015 (legge di stabilità 2016).